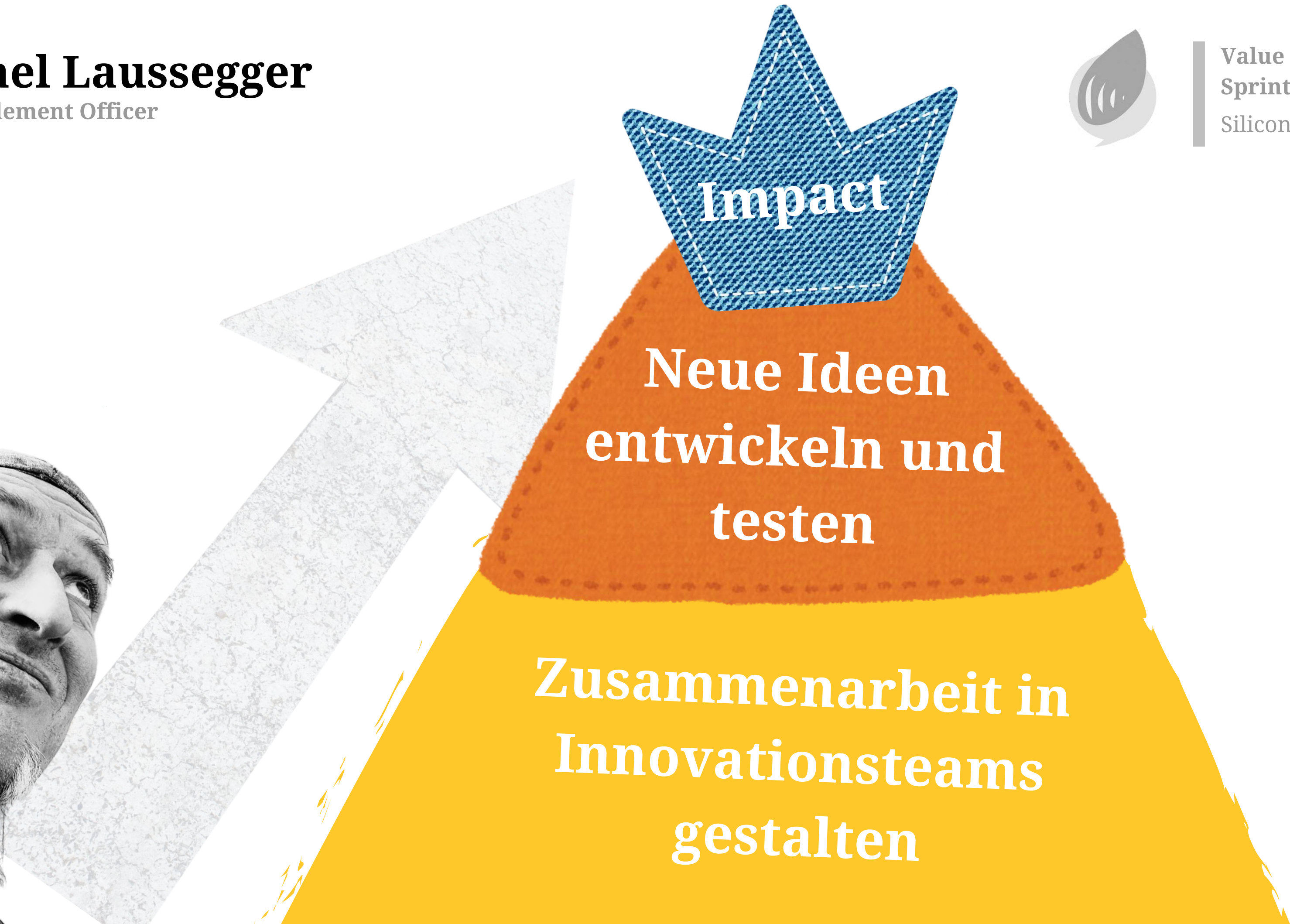


Michael Laussegger

Chief Enablement Officer



Value for Impact
Sprint by Sprint
Silicon.Garden





**Neue Ideen
entwickeln und
testen**

35%

der Startups

**scheitern, weil sie
keinen Markt haben.**

Dabei könnte
man das vorher
strukturiert
testen.





Einer der häufigsten Fehler in Bezug auf Lean Startup und Design Thinking ist die Vorstellung, dass die rasche Entwicklung einer ersten Produkt-Version entscheidend wäre.

Wirklich wichtig ist ein Test, bei dem echte Kunden echte Kaufentscheidungen treffen. So kann man belegen, dass der Markt tatsächlich existiert. Dafür braucht es Prototypen, viele davon, nicht halbfertige Produkte. Und Menschen die gerne mit echten Kunden sprechen,

Kreative Menschen lieben es, Fragen rund um die Machbarkeit zu testen. Doch daran scheitern die wenigsten und es kann richtig teuer werden.

Kunden wirklich verstehen

Tun was wirklich gebraucht wird

Risiko minimieren

Entwicklungskosten sparen

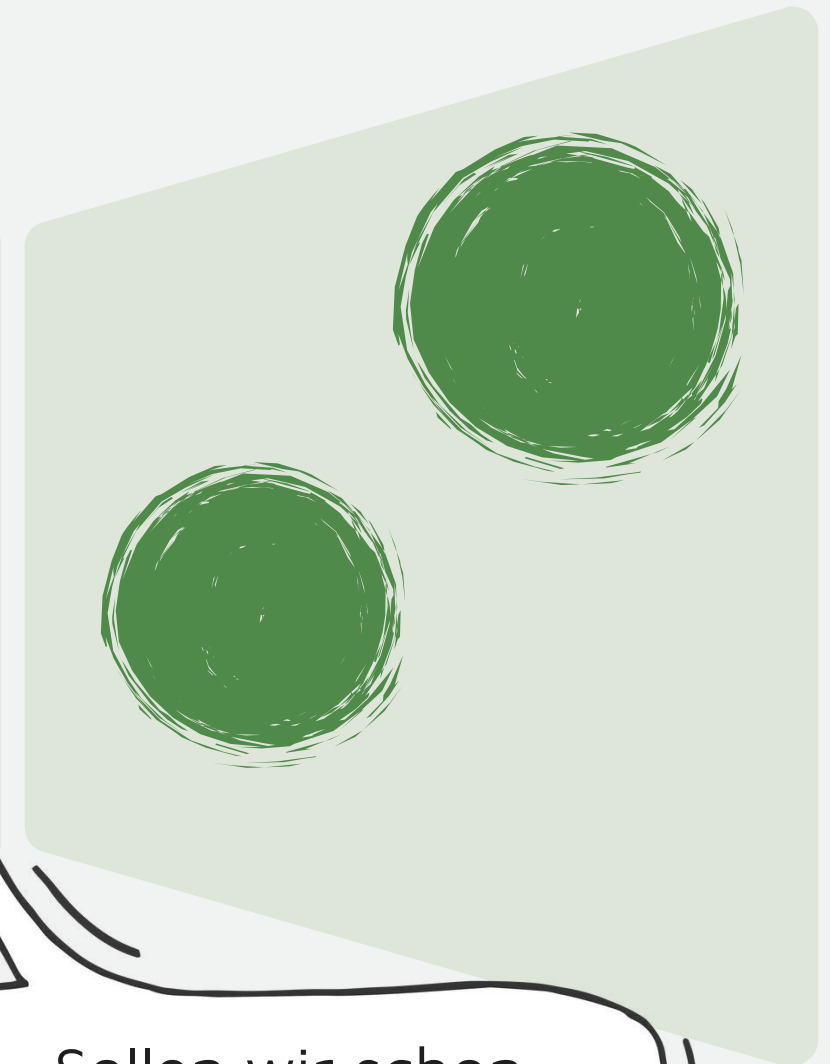
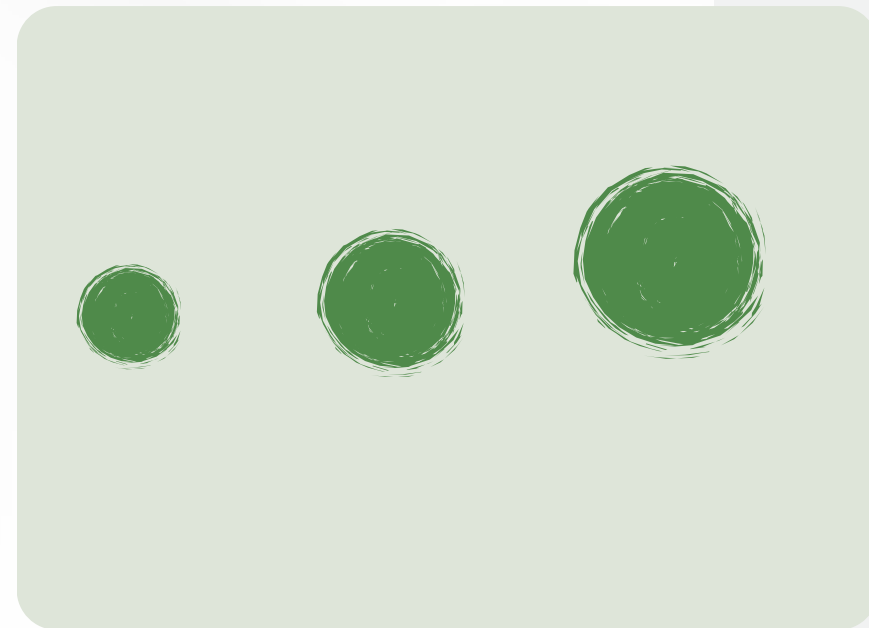
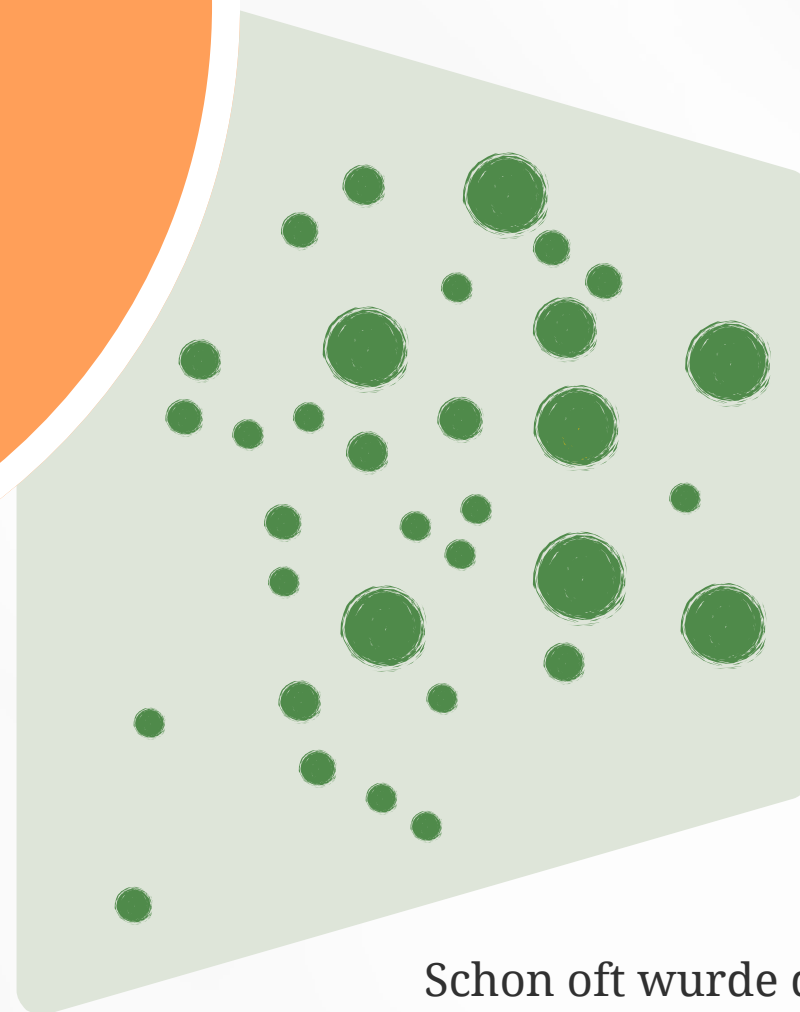


Let's talk!



Wissen wann man ~~nicht~~ skaliert

Sollen wir es angehen?)



Sollen wir schon
skalieren?

Schon oft wurde darüber gesprochen, dass zu frühes Skalieren ein Fehler ist. Doch es passiert immer wieder. Von WeWork bis zu Metaverse – verfrühte Skalierung führt zu Flops und Imageschäden.

Mit echten Kunden in echten Entscheidungssituationen zu testen, schafft tiefes Verständnis. So kann man auf Basis von Erfahrungen durch den Funnel navigieren.

Skaliert wird erst, wenn man den Sog des Marktes spürt – durch gezieltes Testen.

Erfahre mehr über
Venture Sprints





23%

der Startups


scheitern als Team.

Weil wir alle
Menschen sind.



Zusammenarbeit in
Innovationsteams
gestalten

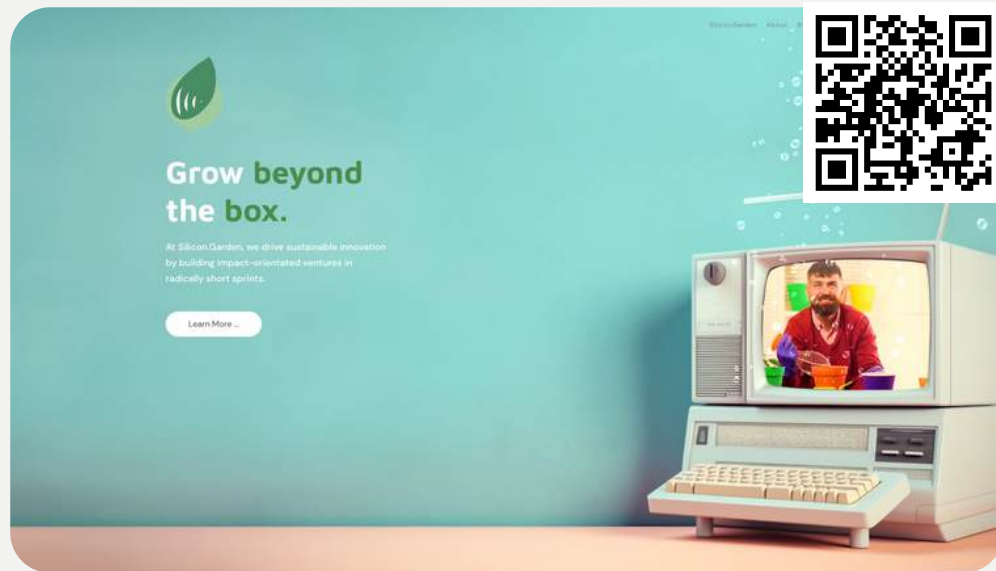


A black and white photograph of a man with a goatee, looking upwards and to the right with a thoughtful expression, his hand resting on his chin. A speech bubble is positioned above him.

Manchmal müssen wir tief graben, um als Team voranzukommen. Dabei könnte Zusammenarbeit so einfach sein.

**Ich bin Ok.
Du bist Ok.
Ziele setzen.
Grenzen ziehen.
Los geht's.**

**Zusammenarbeit in
Innovationsteams
gestalten**



Silicon.Garden
 Silicon.Garden ist unser Impact Venture Studio, das hinter all unseren Projekten steckt, zum Beispiel hinter brain.fish und CleanupSocial.com.

Mit den Venture Sprints, unserer Kernmethodik zur Förderung von Innovation, testen wir in extrem kurzen Sprints, auf Markt und Impact.

Seit mehr als zwei Jahrzehnten navigiere ich Teams durch Innovationsvorhaben. Hier eine kleine Auswahl.



Brain.Fish
 Brain.fish ist die unterhaltsamste und schnellste Art für Kinder, das Einmaleins zu lernen. Viele Kinder glauben, sie seien „schlecht in Mathe“. Brain.fish macht das Lernen unterhaltsam, effektiv und stärkt das Selbstvertrauen. Probier es aus!



CleanupSocial.com
 Bei CleanupSocial.com helfen wir Menschen, ihren CO2-Fußabdruck zu verringern und den bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen durch klimafreundliche Geschenke zu fördern.



Einladung



Ich habe über 20 Jahre Erfahrung im Führen von Innovationsteams, oft in virtuellen Teams und außerhalb der klassischen IT. Dabei habe ich viele Geschichten über Erfolge und Misserfolge gesammelt.

Man nennt mich gern “Chief Enablement Officer”, weil es meine Leidenschaft ist, Teams dabei zu helfen, kreative Lösungen zu entwickeln und auch in schwierigen Situationen exzellente Arbeit zu leisten. Mein Ziel ist es, eine vertrauensvolle Atmosphäre zu schaffen, in der offenes Experimentieren möglich ist und gemeinsame Ergebnisse im Focus stehen.

Seit 2023 leite ich Silicon.Garden, ein Venture-Studio, das durch gezielte Tests Impact-orientierter Geschäftsideen dringend notwendige Veränderungen beschleunigt. Im Zuge meiner Beratungstätigkeit habe ich kürzlich bei Boehringer Ingelheim mit Wissenschaftlern, Designern und Ingenieuren an KI-gestützten Innovationen in der Arzneimittelentwicklung gearbeitet.

Ich helfe Innovationsteams dabei, vier zentrale Herausforderungen zu meistern:

- 1. Klarheit finden:** Was wollen die Menschen, und warum?
- 2. Teamarbeit gestalten:** Effektiv und mit Freude zusammenarbeiten.
- 3. Wissen was (nicht) zu tun ist:** Was ist wirklich wichtig?
- 4. Wissen wann man (nicht) skaliert:** Wann ist der richtige Zeitpunkt?

Wenn euer Team dabei Unterstützung benötigt, lasst uns herausfinden, wie ich helfen kann. Ich lade dich gerne zu einem kostenlosen Erstgespräch ein.

Beste Grüße
Michael

Let's talk!



Coaching & Consulting



Innovation
Teams

Testing Ideas

Team Leadership

Venture Building

Product Design

Transformation

Remote Work

Product Strategy

Impact

AI

Professioneller Hintergrund

Lean Startup, Design Thinking und Agile sind die Eckpfeiler meiner Arbeit, angetrieben von einem praxisorientierten Ansatz und einer tiefen Wertschätzung für kreative Teamarbeit und außergewöhnliche Skills.

MSc in Coaching und Organisationsentwicklung der Sigmund-Freud-Universität. Ich habe Startup-Prinzipien untersucht.

Zunächst studierte ich Informatik, verlagerte meinen Fokus aber bald auf mein eigenes Startup und blickte nie zurück.

Besuch einer Kunstschule, was mein Interesse an Innovation und Design weckte.



Kontakt
Speichern



Impact

Generating
and Testing new
Ideas

Making
Innovation
Teamwork Work.

Vernetzen auf
LinkedIn



Michael Laussegger, MSc
Chief Enablement Officer
Silicon.Garden Labs GmbH
<https://Silicon.Garden>
michael.laussegger@silicon.garden
+43 676 30 28 244

